

Action partenariale Campagne de prévention « Chute de hauteur »

Actions menées au sein CMIST

- ▶ Réunion de sensibilisation de l'équipe pluridisciplinaire du CMIST ALES LOZERE sur le « métier de maçonnerie de pavillon » par l'OPPBTP
- ▶ Visite de chantier sur Alès de l'équipe pluri avec l'OPPBTP pour observer les mesures de prévention pour prévenir des chutes de hauteur
Sur la Lozère: visite prévue en juillet 2018
- ▶ Deux réunions de sensibilisation des employeurs du BTP (Alès, Lozère) sur la campagne nationale « prévention des chutes de hauteur »

Entreprises BTP ciblées

« Campagne de prévention chute de hauteur »

- ▶ Entreprises de MOINS de 20 salariés »
- ▶ Secteurs concernés: couverture, charpente bois, étanchéité, maçonnerie/gros œuvre, isolation métallique, menuiserie dont la construction métallique)
- ▶ Nombre d'entreprises: 242 (Alès), 147 (Lozère)

Bilan des réunions

« Campagne de prévention chute de hauteur »

Aspect quantitatif

- ▶ sur Alès (24 entreprises) et sur Lozère (14 entreprises) soit 10% présence.

Aspect qualitatif

- ▶ Témoignages d'entreprise (impact d'un AT survenu sur chantier et les mesures de prévention mises en place sur chantier)
- ▶ Participation des branches professionnelles (FFB, CAPEB) et des membres du CA du CMIST

Conclusion

« campagne de prévention chute de hauteur »

Avis d'une partie des employeurs présents

- ▶ Comment communiquer sur les chutes de hauteur de manière moins « dramatique » pour maintenir une attractivité du secteur d'activité?
En sachant que le risque ZERO n'existe pas même avec de bonnes pratiques de prévention
- ▶ Sensibiliser les salariés et les apprentis
- ▶ Comment motiver les entreprises à participer aux réunion de sensibilisation?

Merci de votre attention

